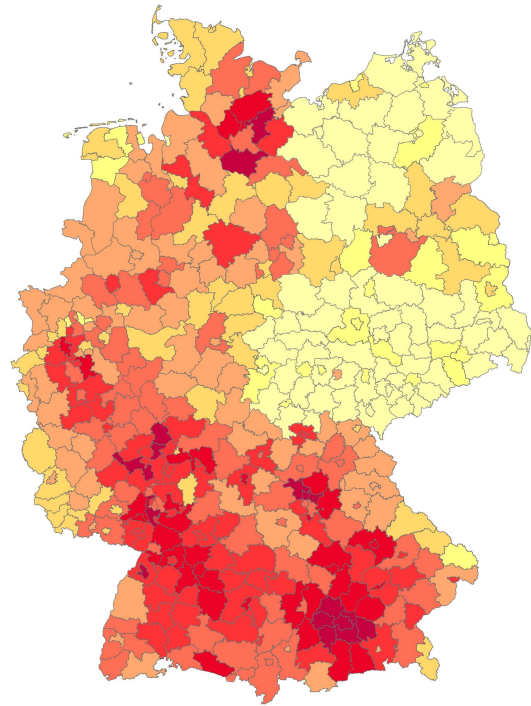




---

## **MB-Research Haushalts- und Bevölkerungsstrukturen 2011**

Sie beschreiben und klassifizieren die Bevölkerung und die Haushalte einer Region hinsichtlich ihrer Soziodemographie (Altersstruktur, Familienstruktur, Einkommensklassen) sowie die Wohngebäude



Anteil der Haushalte mit einem monatlichen Netto-Einkommen von 4500 € und mehr

**Haushalts- und Bevölkerungsstrukturen**

Haushalts- und Bevölkerungsstrukturen sind die am häufigsten eingesetzten Indikatoren für zielgruppenspezifische Konsumentenanalysen.

Sie helfen Unternehmen, ihre Produkte und Dienstleistungen dort anzubieten bzw. Werbung dort zu streuen, wo sich die Personen oder Haushalte mit dem größten Interesse dafür befinden.

Beispielsweise können Prospekte effizienter verteilt werden, indem nur die Gebiete beworben werden, wo Erfolg versprechende Einkommens- oder Altersklassen überdurchschnittlich vertreten sind.

**Methode**

Die Daten zu Bevölkerung und Wohngebäuden werden auf Grundlage amtlicher Statistiken ausgewiesen.

Die Haushaltsdaten wurden mithilfe amtlicher Angaben der verfügbaren geographischen Ebenen aus dem Mikrozensus und aus kleinräumigen Bevölkerungs- und Haushaltsstrukturdaten aufbereitet. Sie werden i.d.R. auf das laufende Jahr projiziert.

**Datenpaket**

Das Datenpaket Haushalts- und Bevölkerungsstrukturen setzt sich aus mehreren Themen zusammen:

**Standardpaket:**

- Bevölkerung und Haushalte: Bevölkerungs- und Haushaltszahlen
- Altersklassen: Alter und Geschlecht in 5 Altersklassen
- Familienstruktur: durchschnittliche Haushaltsgröße, Haushaltsstruktur
- Einkommensklassen: Einteilung der Haushalte in 7 Einkommensklassen

**Erweitertes Paket:**

- wie Standardpaket
- zusätzlich Wohngebäudestruktur

Sie erhalten Sie die unten aufgeführten 4 (Standard) bzw. 5 (Erweitert) Variablen.

**Bevölkerung und Haushalte**

Schlüssel	Gemeinde (Gebietsstand 1.1.2010)	Bevölkerung Datenstand 1.1.2010		Bevölkerung Prognose 2011 Jahresdurchschnitt		Haushalte
		Anzahl	Promilleanteil	Anzahl	Promilleanteil	Prognose 2011 Jahresdurchschnitt
						Anzahl
09161000	Ingolstadt	124.387	1,521	125.018	1,533	65.848
09163000	Rosenheim	60.877	0,744	61.246	0,751	32.170
09171111	Altötting, St	12.599	0,154	12.618	0,155	6.032

**Altersklassen**

Schlüssel	Gemeinde (Gebietsstand 1.1.2010)	Bevölkerung nach Alter und Geschlecht								
		alle			0 bis 14			15 bis 29		
		männl.	weibl.	gesamt	männl.	weibl.	gesamt	männl.	weibl.	
		Anzahl	Anzahl	Anzahl	Anzahl	Anzahl	Anzahl	Anzahl	Anzahl	
09161000	Ingolstadt	62.147	62.871	17.841	9.261	8.580	23.735	12.049	11.686	
09163000	Rosenheim	29.972	31.274	8.162	4.162	4.000	11.009	5.583	5.426	
09171111	Altötting, St	5.839	6.779	1.657	840	817	2.242	1.113	1.129	

Schlüssel	Gemeinde (Gebietsstand 1.1.2010)	Bevölkerung nach Alter und Geschlecht					
		30 bis 44			45 bis 59		
		gesamt	männl.	weibl.	gesamt	männl.	weibl.
		Anzahl	Anzahl	Anzahl	Anzahl	Anzahl	Anzahl
09161000	Ingolstadt	27.231	14.525	12.706	25.938	12.917	13.021
09163000	Rosenheim	13.265	6.857	6.408	13.039	6.531	6.508
09171111	Altötting, St	2.347	1.189	1.158	2.736	1.300	1.436

Schlüssel	Gemeinde (Gebietsstand 1.1.2010)	Bevölkerung nach Alter und Geschlecht			Durchschnitts- alter
		60 und älter			
		gesamt	männl.	weibl.	
		Anzahl	Anzahl	Anzahl	
09161000	Ingolstadt	30.273	13.395	16.878	42,1
09163000	Rosenheim	15.771	6.839	8.932	43,2
09171111	Altötting, St	3.636	1.397	2.239	44,4

**Familienstruktur**

Schlüssel	Gemeinde (Gebietsstand 1.1.2010)	durchschnittliche Haushalts- größe	Haushalte Prognose 2011		
			Anzahl	Mehrpersonenhaushalte	
				mit Kindern	ohne Kinder
			Anzahl	Anzahl	Anzahl
09161000	Ingolstadt	1,90	28.663	19.403	17.782
09163000	Rosenheim	1,90	14.846	8.547	8.777
09171111	Altötting, St	2,09	2.449	1.839	1.744

**Einkommensklassen**

Schlüssel	Gemeinde (Gebietsstand 1.1.2010)	Haushalte Prognose 2011 mit einem monatlichen Nettoeinkommen von ... Euro						
		unter 900	900 bis unter 1500	1500 bis unter 2000	2000 bis unter 2600	2600 bis unter 3200	3200 bis unter 4500	4500 und mehr
		900	1500	2000	2600	3200	4500	
09161000	Ingolstadt	6.168	12.451	10.189	9.686	7.873	10.806	8.675
09163000	Rosenheim	3.314	6.949	6.002	5.270	3.568	4.179	2.888
09171111	Altötting, St	691	1.295	1.055	1.012	669	793	517

**Wohngebäudestruktur (erweitertes Paket)**

Schlüssel	Gemeinde (Gebietsstand 1.1.2010)	Gebäudestruktur Prognose 2011		
		Wohngebäude insgesamt	Ein- und Zwei- familienhäuser	Mehrfamilien- häuser
09161000	Ingolstadt	25.335	21.116	4.219
09163000	Rosenheim	9.787	7.017	2.770
09171111	Altötting, St	2.641	2.200	441

**Ihre Ansprechpartner**



**Christiane Betzner**

Tel. + 49 (0) 911-28 707 062

christiane.betzner@mb-research.de  
www.mb-research.de



**Heidi Gerle**

Tel. + 49 (0) 911-28 707 161

heidi.gerle@mb-research.de  
www.mb-research.de

**Michael Bauer Research GmbH**, Fürther Straße 27, D-90429 Nürnberg  
Telefon: +49 (0)911 28 707 020, Telefax: +49 (0)911 28 707 077, info@mb-research.de, www.mb-research.de

Hiermit bestellen wir die MB-Research Haushalts- und Bevölkerungsstrukturen 2011 für folgende regionale Ebene:

**Gesamtpaket**

Regionale Ebene	Standard	Erweitert (Standard + Wohngebäudestruktur)
• Stadt- und Landkreise	<input type="checkbox"/> 625 Euro	<input type="checkbox"/> 750 Euro
• Gemeinde	<input type="checkbox"/> 1.325 Euro	<input type="checkbox"/> 1.550 Euro
• 5-stellige PLZ	<input type="checkbox"/> 1.325 Euro	<input type="checkbox"/> 1.975 Euro

Bitte erstellen Sie uns ein Angebot für einen **Regionalauszug** der folgenden Gebiete:

Wir möchten die oben angegebenen Daten als **Abonnement** zum Sonderpreis mit 30 % Rabatt beziehen. Bitte schicken Sie uns jedes Jahr nach Erscheinen die aktuelle Version der Studie automatisch zu. Wir können das Abonnement jederzeit kündigen.

Bitte erstellen Sie uns ein Angebot für **kompatible Digitale Grenzen** zu den oben angegebenen Daten.

### Adresse

Firma: \_\_\_\_\_  
 Ansprechpartner: \_\_\_\_\_  
 Straße: \_\_\_\_\_  
 PLZ und Ort: \_\_\_\_\_  
 Telefon: \_\_\_\_\_  
 Fax: \_\_\_\_\_  
 E-Mail: \_\_\_\_\_

Ort und Datum, Unterschrift: \_\_\_\_\_

### Preise und Lizenzen

**Preise:** Alle Preise sind Netto-Preise, zuzüglich der aktuell gültigen Mehrwertsteuer von 19%.

**Lizenzen:** Die angegebenen Preise beziehen sich auf die Lizenz für einen User. Bei weiteren Lizenzen wird der Netto-Preis mit dem entsprechendem Faktor multipliziert:

Anzahl User	Faktor	Anzahl User	Faktor
2	1,5	16-20	3,5
3-5	2	21-25	4
6-10	2,5	Unternehmenslizenz/ Intranet	4,5
11-15	3	Internet	auf Anfrage

**Nutzungsrechte:** Alle unsere Daten sind urheberrechtlich geschützt und bleiben unser geistiges Eigentum. Die Daten können je nach erworbener Lizenz von einem oder mehreren Usern innerhalb der Firma verwendet werden. Jegliche Veröffentlichung oder Weitergabe an Dritte, auch in bearbeiteter Form, bedarf der Zustimmung der Michael Bauer Research GmbH.