



MB-Research Kaufkraft nach Altersklassen

Eine Unterteilung der MB-Research Kaufkraft auf Ebene der 5-stelligen
PLZ-Gebiete in 6 Altersklassen

Kaufkraft nach Altersklassen

Die Kaufkraft ist der am häufigsten eingesetzte Indikator für das Konsumpotenzial. Sie ist für den Vertrieb Ihrer Produkte und Dienstleistungen eine geeignete Plangröße, wenn deren Nachfrage überwiegend vom Einkommen des Verbrauchers abhängt und Sie direkt oder indirekt an den Endverbraucher verkaufen.

Kaufkraft – Nutzen für Vertriebsorganisationen oder Filialnetze

- Regionale Absatzchancen quantifizieren
- Gebiete nach Stärken und Schwächen bewerten
- Unausgeschöpfte Potenziale lokalisieren
- Marketing-Aktivitäten lokal fokussieren
- Realistische Planziele formulieren

Kaufkraft nach 6 Altersklassen differenziert

- 15 – 24 Jahre
- 25 – 34 Jahre
- 35 – 44 Jahre
- 45 – 54 Jahre
- 55 – 64 Jahre
- 65 Jahre und älter

Methode

Bei der Ermittlung der Kaufkraft werden die folgenden Komponenten berücksichtigt:

- Nettoeinkommen aus den amtlichen Lohn- und Einkommenssteuerstatistiken
- Sonstige Erwerbseinkommen
- Renten und Pensionen
- Arbeitslosengeld und Arbeitslosengeld II
- Kindergeld
- Sozialhilfe
- BAföG (ohne Darlehen)
- Wohngeld

Zur Differenzierung nach Altersklassen fließen zusätzlich amtliche Einkommensdaten aus der Einkommens- und Verbrauchsstichprobe sowie dem Mikrozensus ein.

Beispieldaten

PLZ 5-steller	Name der größten Gemeinde	Bevölkerung		Altersklasse 15-24 Jahre		Altersklasse 25-34 Jahre		Altersklasse 35-44 Jahre	
		Anzahl	Promilleanteil	Anzahl	Kaufkraft Euro pro Kopf	Anzahl	Kaufkraft Euro pro Kopf	Anzahl	Kaufkraft Euro pro Kopf
01067	Dresden, Stadt	9.775	0,119	1.167	4.219	1.340	17.110	1.288	24.482
01069	Dresden, Stadt	24.180	0,295	2.947	4.323	3.385	17.616	3.253	25.225
01097	Dresden, Stadt	12.715	0,155	1.726	3.981	2.111	15.710	2.188	22.240
01099	Dresden, Stadt	25.435	0,310	3.408	4.101	4.388	16.230	4.807	22.919
01108	Dresden, Stadt	6.139	0,075	705	4.048	907	16.207	990	23.013

PLZ 5-steller	Name der größten Gemeinde	Altersklasse 45-54 Jahre		Altersklasse 55-64 Jahre		Altersklasse 65 Jahre und älter	
		Anzahl	Kaufkraft Euro pro Kopf	Anzahl	Kaufkraft Euro pro Kopf	Anzahl	Kaufkraft Euro pro Kopf
01067	Dresden, Stadt	1.246	23.650	1.243	19.789	2.539	20.227
01069	Dresden, Stadt	3.147	24.437	2.974	20.471	5.806	20.759
01097	Dresden, Stadt	1.930	21.622	1.439	18.191	2.140	18.166
01099	Dresden, Stadt	3.810	22.301	2.767	18.724	3.949	18.609
01108	Dresden, Stadt	874	22.321	738	18.766	1.287	18.902

Ihre Ansprechpartner



Christiane Betzner

Tel. + 49 (0) 911-28 707 062

christiane.betzner@mb-research.de
www.mb-research.de



Heidi Gerle

Tel. + 49 (0) 911-28 707 161

heidi.gerle@mb-research.de
www.mb-research.de

Michael Bauer Research GmbH, Fürther Straße 27, D-90429 Nürnberg
Telefon: +49 (0)911 28 707 020, Telefax: +49 (0)911 28 707 077, info@mb-research.de, www.mb-research.de

Copyright © 2011 Michael Bauer Research GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Bestellformular

(Bitte faxen an +49 (0)911 28 707 077)

Hiermit bestellen wir die MB-Research Kaufkraft nach Altersklassen für folgende regionale Ebene:

Regionale Ebene	Einmaliger Bezug	Abonnement
• 2-stellige PLZ	<input type="checkbox"/> 1.450 Euro	<input type="checkbox"/> 1.100 Euro
• 5-stellige PLZ	<input type="checkbox"/> 2.900 Euro	<input type="checkbox"/> 2.200 Euro

Bitte erstellen Sie uns ein Angebot für einen **Regionalauszug** der folgenden Gebiete:

Im Rahmen des Abonnements schicken wir Ihnen automatisch direkt nach Erscheinen (alle 2 Jahre) die aktuelle Version der Studie zu. Sie können das Abonnement jederzeit kündigen.

Digitale Grenzen und Kaufkraft nach Altersklassen

Passend zu den Kaufkraftdaten nach Altersklassen bieten wir auch kompatible digitale Grenzen zur Visualisierung und Bearbeitung in geographischen Informationssystemen (GIS) an.

Hiermit bestellen wir die MB-Research Kaufkraft nach Altersklassen **inkl. passender digitaler Grenzen**:

Regionale Ebene	Einmaliger Bezug	Abonnement
• 5-stellige PLZ	<input type="checkbox"/> 3.200 Euro	<input type="checkbox"/> 2.400 Euro

Adresse

Firma: _____
Ansprechpartner: _____
Straße: _____
PLZ und Ort: _____
Telefon: _____
Fax: _____
E-Mail: _____

Ort und Datum, Unterschrift: _____

Preise und Lizenzen

Preise: Alle Preise sind Netto-Preise, zuzüglich der aktuell gültigen Mehrwertsteuer von 19%.

Lizenzen: Die angegebenen Preise beziehen sich auf die Lizenz für einen User. Bei weiteren Lizenzen wird der Netto-Preis mit dem entsprechendem Faktor multipliziert:

Anzahl User	Faktor	Anzahl User	Faktor
2	1,5	16-20	3,5
3-5	2	21-25	4
6-10	2,5	Unternehmenslizenz/ Intranet	4,5
11-15	3	Internet	auf Anfrage

Nutzungsrechte: Alle unsere Daten sind urheberrechtlich geschützt und bleiben unser geistiges Eigentum. Die Daten können je nach erworbener Lizenz von einem oder mehreren Usern innerhalb der Firma verwendet werden. Jegliche Veröffentlichung oder Weitergabe an Dritte, auch in bearbeiteter Form, bedarf der Zustimmung der Michael Bauer Research GmbH.