



MB-Research Wohnkaufkraft 2010

Angaben zu den Ausgaben für Wohnen der Bevölkerung einer Region

Wohnkaufkraft

Die Wohnkaufkraft bezeichnet den Betrag des verfügbaren Einkommens, der den Einwohnern einer Region für Ausgaben für das Wohnen (Wohnungsmieten u. Ä., Energie, Instandhaltung und Reparatur der Wohnung) zur Verfügung steht.

Zum Vergleich: die allgemeine Kaufkraft bezeichnet das gesamte verfügbare Einkommen der Konsumenten – unabhängig davon, wofür es ausgegeben wird.

Methode

Zur Quantifizierung von Ausgaben der privaten Haushalte für Wohnen wurden aus der amtlichen Einkommens- und Verbrauchserhebung des Statistischen Bundesamtes diejenigen Variablen identifiziert, die den besten Erklärungsbeitrag für diese Verbrauchsausgaben leisten:

- Einkommen
- Haushaltstyp
- Altersstruktur
- Soziale Stellung im Beruf
- Ortsgröße
- Region

Durch Verknüpfung der Ausprägungen dieser Variablen mit den regionalen Grundgesamtheiten werden die Ausgabenhöhen ermittelt.

Beispieldaten

PLZ 5-steller	Name der größten Gemeinde (Gebietsstand 1.1.2010)	Bevölkerung		Haushalte	Wohnkaufkraft 2010			
		Projektion 2010 Jahresdurchschnitt		Projektion 2010 Jahresdurchschnitt	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100
		Anzahl	Promilleanteil	Anzahl				
01067	Dresden, Stadt	9.741	0,119	5.808	3,6	0,121	368	101,5
01069	Dresden, Stadt	24.164	0,296	13.608	8,6	0,291	356	98,1
01097	Dresden, Stadt	13.193	0,162	7.316	4,3	0,145	326	89,8

Ihre Ansprechpartner



Christiane Betzner

Tel. + 49 (0) 911-28 707 062
christiane.betzner@mb-research.de
www.mb-research.de



Heidi Gerle

Tel. + 49 (0) 911-28 707 161
heidi.gerle@mb-research.de
www.mb-research.de

Michael Bauer Research GmbH, Fürther Straße 27, D-90429 Nürnberg

Telefon: +49 (0)911 28 707 020, Telefax: +49 (0)911 28 707 077, info@mb-research.de, www.mb-research.de

Copyright © 2011 Michael Bauer Research GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Bestellformular MB-Research Wohnkaufkraft 2010 (Bitte faxen an +49 (0)911 28 707 077)

Hiermit bestellen wir die MB-Research Wohnkaufkraft 2010 für folgende regionale Ebene:

Regionale Ebene

- Stadt- und Landkreise 750 Euro
- Gemeinden 1.950 Euro
- 2-stellige PLZ 750 Euro
- 5-stellige PLZ 1.950 Euro

Bitte erstellen Sie uns ein Angebot für einen **Regionalauszug** der folgenden Gebiete:

Digitale Grenzen und Wohnkaufkraft

Passend zu den Wohnkaufkraftdaten bieten wir auch kompatible digitale Grenzen zur Visualisierung und Bearbeitung in geographischen Informationssystemen (GIS) an.

Hiermit bestellen wir die MB-Research Wohnkaufkraft 2010 **inkl. passender digitaler Grenzen** für folgende regionale Ebene:

Regionale Ebene

- Gemeinden 2.250 Euro
- 5-stellige PLZ 2.250 Euro

Adresse

Firma: _____
Ansprechpartner: _____
Straße: _____
PLZ und Ort: _____
Telefon: _____
Fax: _____
E-Mail: _____

Ort und Datum, Unterschrift: _____

Preise und Lizenzen

Preise: Alle Preise sind Netto-Preise, zuzüglich der aktuell gültigen Mehrwertsteuer von 19%.

Lizenzen: Die angegebenen Preise beziehen sich auf die Lizenz für einen User. Bei weiteren Lizenzen wird der Netto-Preis mit dem entsprechendem Faktor multipliziert:

Anzahl User	Faktor	Anzahl User	Faktor
2	1,5	16-20	3,5
3-5	2	21-25	4
6-10	2,5	Unternehmenslizenz/ Intranet	4,5
11-15	3	Internet	auf Anfrage

Nutzungsrechte: Alle unsere Daten sind urheberrechtlich geschützt und bleiben unser geistiges Eigentum. Die Daten können je nach erworbener Lizenz von einem oder mehreren Usern innerhalb der Firma verwendet werden. Jegliche Veröffentlichung oder Weitergabe an Dritte, auch in bearbeiteter Form, bedarf der Zustimmung der Michael Bauer Research GmbH.