

MB-Research Büroabsatzpotenziale 2009

Was sind Büroabsatzpotenziale ?

Büroabsatzpotenziale bezeichnen das Umsatz-/Absatzpotenzial der Hersteller, Händler und Dienstleister von bürorelevanten Produkten und Dienstleistungen in einer Region, gemessen am Nachfragepotenzial der Büroarbeitsplätze dieser Region.

Wofür Büroabsatzpotenziale ?

Büroabsatzpotenziale sind der ideale Indikator für das Marktpotenzial an bürorelevanten Produkten und Dienstleistungen im Business to Business Bereich in einer Region.

Somit lassen sich für eigene Vertriebsorganisationen oder Handels-/ Franchisepartner:

- regionale Absatzchancen quantifizieren
- Gebiete nach Stärken und Schwächen bewerten
- unausgeschöpfte Potenziale lokalisieren
- Marketing-Aktivitäten lokal fokussieren
- realistische Planziele formulieren
- Markt- / Verkaufsgebiete einteilen

Was enthalten die MB-Research Büroabsatzpotenziale 2009 ?

Die MB-Research Büroabsatzpotenziale 2009 enthalten (je nach Umfang Ihrer Bestellung) für alle Bundesländer sowie Stadt- und Landkreise bzw. 2-stelligen Postleitgebiete, Postleitbereiche und 5-stelligen Postleitgebiete die folgenden Informationen:

- amtlicher Gebietsschlüssel
- Name des Gebietes
- Bevölkerung
- Büroabsatzpotenzial 2009 in Promille vom Bundesgebiet

Methode

Berechnungsgrundlage unserer Daten ist das branchenspezifisch gewichtete büroarbeitsplatzbezogene Nachfragepotenzial der privaten Wirtschaft und des öffentlichen Sektors.

In die Ermittlung der Büroabsatzpotenziale fließen dementsprechend die folgenden Komponenten ein:

- sozialversicherungspflichtige Angestellte und Beschäftigte aus den derzeit aktuellsten Bestandsdaten der Bundesanstalt für Arbeit
- aktuelle amtliche Statistiken zu Beamten und Selbständigen
- ergänzende eigene Erhebungen und Desk Research

Für spezielle Auswertungen zu Produktkategorien, Größenklassen oder anderen Marktsegmenten unterbreiten wir Ihnen gerne auf Anfrage ein Angebot.

Gerne beantworten wir Ihre weiteren Fragen oder schicken Ihnen unsere Beispieldatensätze zu.

Wir freuen uns auf Ihren Anruf oder Ihre E-Mail !

Ihre Ansprechpartnerinnen:

Christiane Betzner

Telefon: +49(0) 911 – 28 707 062
E-Mail: christiane.betzner@mb-research.de

Heidi Gerle

Telefon: +49(0) 911 – 28 707 161
E-Mail: heidi.gerle@mb-research.de

Bestellformular MB-Research Büroabsatzpotenziale 2009

Bitte faxen an:
+49(0) 911 / 28 707 077

Hiermit bestellen wir die **MB-Research Büroabsatzpotenziale 2009** für Deutschland für alle

- | | |
|--|------------|
| <input type="checkbox"/> Kreise | Euro 950 |
| <input type="checkbox"/> 2-stelligen Postleitgebiete | Euro 950 |
| <input type="checkbox"/> Postleitbereiche (714) | Euro 1.850 |
| <input type="checkbox"/> 5-stelligen flächenbezogene Postleitgebiete | Euro 2.750 |

In allen Datenpaketen sind auch die jeweils übergeordneten Ebenen enthalten:
Bundesländer bzw. 1-stellige und 2-stellige Postleitgebiete.

Haben Sie die Büroabsatzpotenziale in einer früheren Version bereits bezogen, erhalten Sie jetzt einen Update-Rabatt von 20% auf die jeweils aktuell gültigen Preise.

- Bitte erstellen Sie uns ein Angebot für einen Regionalauszug der folgenden Gebiete:

Firma: _____
Ansprechpartner: _____
Straße: _____
PLZ und Ort: _____
Telefon: _____
Fax: _____
E-Mail: _____

Ort und Datum

Unterschrift

Preise: Alle Preise sind Netto-Preise, zuzüglich der aktuell gültigen Mehrwertsteuer von 19%.

Lizenzen: Eine Arbeitsplatzlizenz entspricht dem angegebenen Netto-Preis. Bei mehreren Lizenzen wird der Netto-Preis mit dem entsprechendem Faktor multipliziert:

Anzahl Arbeitsplatzlizenzen	Faktor	Anzahl Arbeitsplatzlizenzen	Faktor
2	1,5	16-20	3,5
3-5	2	21-25	4
6-10	2,5	Unternehmenslizenz/Intranet	4,5
11-15	3	Internet	Auf Anfrage

Nutzungsrechte: Alle unsere Daten sind urheberrechtlich geschützt und bleiben unser geistiges Eigentum. Die Daten können je nach erworbener Lizenz an einem oder mehreren Arbeitsplätzen innerhalb der Firma verwendet werden. Jegliche Veröffentlichung oder Weitergabe an Dritte, auch in bearbeiteter Form, bedarf der Zustimmung der Michael Bauer Research GmbH.