

# MB-Research Kaufkraft 2009

## Was ist Kaufkraft ?

Kaufkraft bezeichnet das verfügbare Nettoeinkommen (Einkommen ohne Steuern und Sozialversicherungsbeiträge, inkl. empfangener Transferleistungen) der Bevölkerung einer Region.

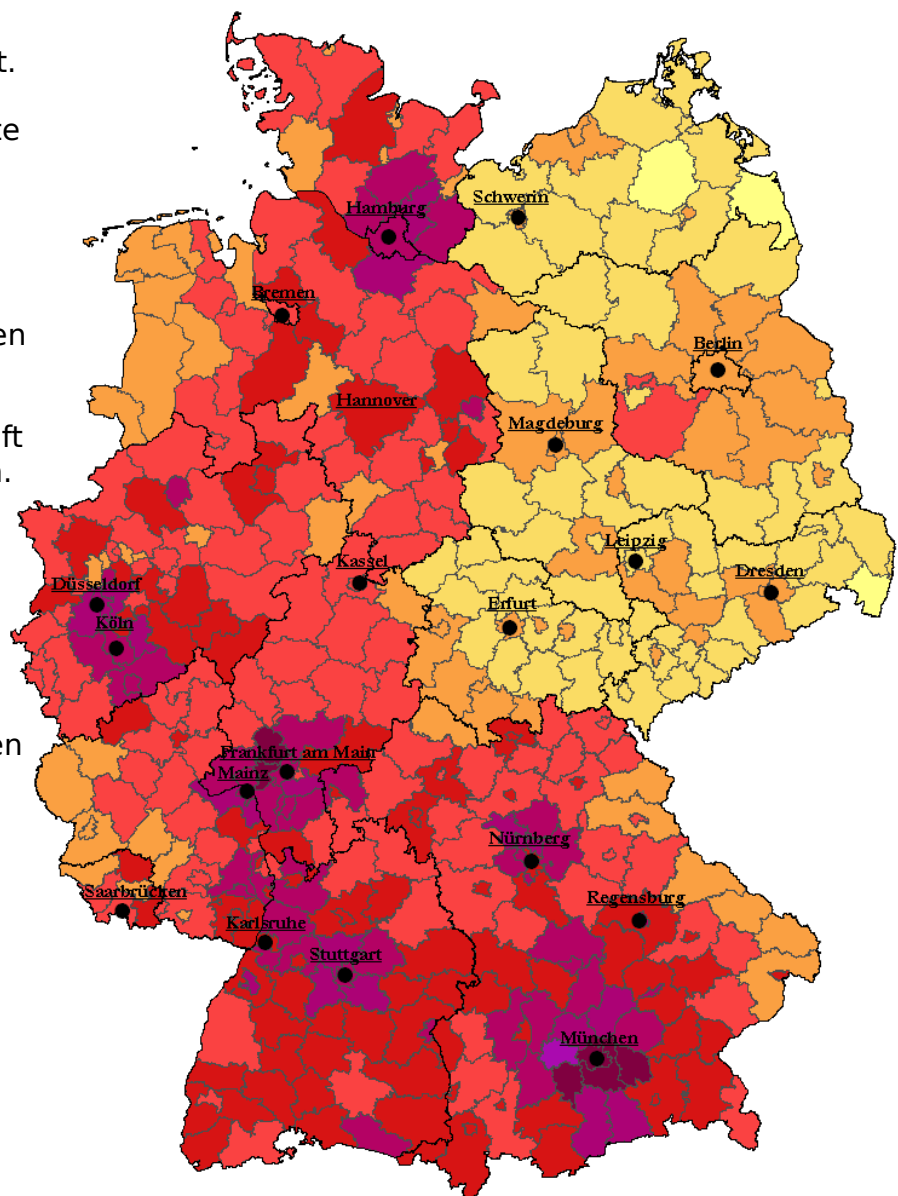
## Wofür Kaufkraftkennziffern ?

Kaufkraftkennziffern sind in der regionalen Absatzplanung der am häufigsten eingesetzte Indikator für das Konsumpotenzial in einem Gebiet.

Sie sind für den Vertrieb aller Produkte und Dienstleistungen, deren Nachfrage überwiegend vom Einkommen des Verbrauchers abhängig ist, eine geeignete Plangröße. Sie bewerten regionale Teilmärkte hinsichtlich der verfügbaren Einkommen der Bevölkerung / der privaten Haushalte des Gebiets. Regional zugeordnet wird die Kaufkraft nach dem Wohnort des Konsumenten.

Mit Hilfe von Kaufkraftkennziffern lassen sich für Vertriebsorganisationen oder Filialnetze

- Regionale Absatzchancen quantifizieren
- Gebiete nach Stärken und Schwächen bewerten
- Unausgeschöpfte Potenziale lokalisieren
- Marketing-Aktivitäten lokal fokussieren
- Realistische Planziele formulieren



## **Methode:**

Bei der Ermittlung der Kaufkraft werden die folgenden Komponenten berücksichtigt:

- Nettoeinkommen aus den amtlichen Lohn- und Einkommenssteuerstatistiken
- Sonstige Erwerbseinkommen
- Renten und Pensionen
- Arbeitslosengeld und Arbeitslosengeld II
- Kindergeld
- Sozialhilfe
- BAföG (ohne Darlehen)
- Wohngeld

## **Dynamik erkennen dank Zeitreihen**

Neben der Kaufkraftprojektion für das Jahr 2009 sind in der „MB-Research Kaufkraft 2009“ auch Kaufkraftwerte für das Jahr 2008 enthalten. Dabei handelt es sich nicht um die Projektionen aus der Vorjahresstudie, sondern um aktualisierte Werte, die auch etwaige Veränderungen des Gebietsstands berücksichtigen. Der dadurch mögliche Zeitvergleich erlaubt einen wertvollen Einblick in die Dynamik einer Region.

Neben der Kaufkraft für das Jahr 2009 erhalten Sie mit der Gesamtstudie „MB-Research Kaufkraft 2009“ auf Gemeinde- und Stadt- und Landkreisebene automatisch die Zeitreihe von 2004 bis 2009.

### **Sofort einsatzfähig, auch im GIS !**

Die MB-Research Kaufkraftdaten werden Ihnen standardmäßig in einer übersichtlich gestalteten Excel-Datei geliefert.

Für Verwendung in einem GIS (Geographisches Informationssystem) können wir Ihnen auch passende digitale Gebietsgrenzen in allen gängigen Formaten liefern.

Auf Wunsch binden wir die Daten dabei gleich in Ihre digitalen Grenzen ein – Sie können die Daten dann ohne Zwischenschritte direkt in Ihr System laden und sofort verwenden.

### **Abonnement:**

Die MB-Research Kaufkraftdaten können auch als Abonnement bezogen werden. Dabei wird Ihnen jedes Jahr sofort nach Erscheinen die aktuelle Version der Studie automatisch zugeschickt. Im

Abonnement erhalten Sie die Daten zum Sonderpreis mit 20% Rabatt auf den jeweils aktuellen Listenpreis. Dieser Rabatt gilt bereits ab dem ersten Bezug der Studie. Sie können das Abonnement jederzeit bis zum 31.12 eines Jahres kündigen.

### **Wir beraten Sie gerne und freuen uns auf Ihren Anruf oder Ihre E-Mail !**

#### **Ihre Ansprechpartnerinnen:**

##### **Christiane Betzner**

Telefon: +49(0) 911 – 28 707 036  
E-Mail: [christiane.betzner@mb-research.de](mailto:christiane.betzner@mb-research.de)

##### **Heidi Gerle**

Telefon: +49(0) 911 – 28 707 161  
E-Mail: [heidi.gerle@mb-research.de](mailto:heidi.gerle@mb-research.de)

## Welche Variablen erhalten Sie bei Bestellung ?

### MB-Research Kaufkraft 2009 in Deutschland: Beispieldaten

Schlüssel	Gemeinde (Gebietsstand 1.1.2008)	Bevölkerung		Haushalte
		Prognose 2009		Prognose 2009
		Jahresdurchschnitt		Jahresdurchschnitt
		Anzahl	Promilleanteil	Anzahl
01001000	Flensburg, Stadt	88.146	1,074	46.034
01002000	Kiel, Landeshauptstadt	237.354	2,892	132.532
01003000	Lübeck, Hansestadt	210.888	2,570	116.821
01004000	Neumünster, Stadt	77.145	0,940	40.210

Schlüssel	Gemeinde (Gebietsstand 1.1.2008)	Kaufkraft 2009			
		in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100
01001000	Flensburg, Stadt	1.441,6	0,927	16.354	86,3
01002000	Kiel, Landeshauptstadt	4.081,0	2,623	17.194	90,7
01003000	Lübeck, Hansestadt	3.670,0	2,359	17.402	91,8
01004000	Neumünster, Stadt	1.304,5	0,838	16.909	89,2

Schlüssel	Gemeinde (Gebietsstand 1.1.2008)	Wachstumsrate 2008 bis 2009	
		in Mio. Euro	Euro pro Kopf
01001000	Flensburg, Stadt	-0,6%	-1,0%
01002000	Kiel, Landeshauptstadt	1,3%	1,1%
01003000	Lübeck, Hansestadt	0,4%	0,7%
01004000	Neumünster, Stadt	0,0%	0,6%

Zusätzlich erhalten Sie bei Bestellung der deutschlandweiten Studie eine

**Kaufkraftkarte im PDF-Format** sowie die **Kaufkraft für 41 europäische Länder** auf nationaler Ebene.

Bei Bestellung der deutschlandweiten Studie „MB-Research Kaufkraft 2008“ für Stadt- und Landkreise oder Gemeinden erhalten Sie automatisch auch unsere **Kaufkraftzeitreihe 2004-2009**.

# Bestellformular MB-Research Kaufkraft 2009

Bitte faxen an:  
**+49(0) 911 / 28 707 077**

Hiermit bestellen wir die **MB-Research Kaufkraft 2009** für folgende regionale Ebene:

Regionale Ebene	Einmaliger Bezug	Abonnement
• Stadt- und Landkreise	<input type="checkbox"/> 250 Euro	<input type="checkbox"/> 200 Euro
• Gemeinden	<input type="checkbox"/> 950 Euro	<input type="checkbox"/> 760 Euro
• 2-stellige PLZ	<input type="checkbox"/> 300 Euro	<input type="checkbox"/> 240 Euro
• 5-stellige PLZ	<input type="checkbox"/> 950 Euro	<input type="checkbox"/> 760 Euro

**Regionalauszug:** Bitte erstellen Sie uns ein Angebot für einen Regionalauszug der folgenden Gebiete:

## Benötigen Sie zu diesen Daten kompatible digitale Grenzen für Ihr GIS?

Bitte erstellen Sie uns ein Angebot für entsprechende digitale Grenzen

Firma: \_\_\_\_\_  
Ansprechpartner: \_\_\_\_\_  
Straße: \_\_\_\_\_  
PLZ und Ort: \_\_\_\_\_  
Telefon: \_\_\_\_\_  
Fax: \_\_\_\_\_  
E-Mail: \_\_\_\_\_

Ort und Datum

Unterschrift

**Preise:** Alle Preise sind Netto-Preise, zuzüglich der aktuell gültigen Mehrwertsteuer von 19%.

**Lizenzen:** Eine Arbeitsplatzlizenz entspricht dem angegebenen Netto-Preis. Bei mehreren Lizenzen wird der Netto-Preis mit dem entsprechendem Faktor multipliziert:

Anzahl Arbeitsplatzlizenzen	Faktor	Anzahl Arbeitsplatzlizenzen	Faktor
2	1,5	16-20	3,5
3-5	2	21-25	4
6-10	2,5	Unternehmenslizenz/Intranet	4,5
11-15	3	Internet	Auf Anfrage

**Nutzungsrechte:** Alle unsere Daten sind urheberrechtlich geschützt und bleiben unser geistiges Eigentum. Die Daten können je nach erworbener Lizenz an einem oder mehreren Arbeitsplätzen innerhalb der Firma verwendet werden. Jegliche Veröffentlichung oder Weitergabe an Dritte, auch in bearbeiteter Form, bedarf der Zustimmung der Michael Bauer Research GmbH.