



MB-Research Kaufkraft nach Altersklassen 2022

Eine Unterteilung der MB-Research Kaufkraft auf Ebene
der 5-stelligen PLZ-Gebiete in 6 Altersklassen

Kaufkraft nach Altersklassen

Die Kaufkraft ist der am häufigsten eingesetzte Indikator für das Konsumpotenzial. Sie ist für den Vertrieb Ihrer Produkte und Dienstleistungen eine geeignete Plangröße, wenn deren Nachfrage überwiegend vom Einkommen des Verbrauchers abhängt und Sie direkt oder indirekt an den Endverbraucher verkaufen.

Kaufkraft – Nutzen für Vertriebsorganisationen oder Filialnetze

- Regionale Absatzchancen quantifizieren
- Gebiete nach Stärken und Schwächen bewerten
- Unausgeschöpfte Potenziale lokalisieren
- Marketing-Aktivitäten lokal fokussieren
- Realistische Planziele formulieren

Kaufkraft nach 6 Altersklassen differenziert

- 15 – 24 Jahre
- 25 – 34 Jahre
- 35 – 44 Jahre
- 45 – 54 Jahre
- 55 – 64 Jahre
- 65 Jahre und älter

Methode

Bei der Ermittlung der Kaufkraft werden die folgenden Komponenten berücksichtigt:

- Nettoeinkommen aus den amtlichen Lohn- und Einkommenssteuerstatistiken
- Sonstige Erwerbseinkommen
- Renten und Pensionen
- Arbeitslosengeld und Arbeitslosengeld II
- Kindergeld
- Sozialhilfe
- BAföG (ohne Darlehen)
- Wohngeld

Zur Differenzierung nach Altersklassen fließen zusätzlich amtliche Einkommensdaten aus der Einkommens- und Verbrauchsstichprobe sowie dem Mikrozensus ein.

Beispieldaten

PLZ 5-stelliger	Name der größten Gemeinde (Gebietsstand 1.1.2022)	Bevölkerung 01.01.2021		Bevölkerung 2022 Jahresdurchschnitt		Altersklasse 15-24 Jahre		Altersklasse 25-34 Jahre		Altersklasse 35-44 Jahre	
		Anzahl	Promilleanteil	Anzahl	Promilleanteil	Anzahl	Kaufkraft Euro pro Kopf	Anzahl	Kaufkraft Euro pro Kopf	Anzahl	Kaufkraft Euro pro Kopf
01067	Dresden	16.707	0,201	17.311	0,208	3.034	5.773	3.584	26.967	2.618	37.277
01069	Dresden	29.279	0,352	29.831	0,358	5.963	5.706	5.912	26.893	3.458	36.254
01097	Dresden	18.070	0,217	18.604	0,223	2.802	5.078	4.233	23.245	3.896	31.516
01099	Dresden	31.020	0,373	31.609	0,379	4.076	5.390	6.470	24.288	6.315	32.932
01108	Dresden	5.886	0,071	5.972	0,072	324	5.349	557	23.585	662	30.790

PLZ 5-stelliger	Name der größten Gemeinde (Gebietsstand 1.1.2022)	Bevölkerung 01.01.2021		Altersklasse 45-54 Jahre		Altersklasse 55-64 Jahre		Altersklasse 65 Jahre und älter		Altersklasse 15 Jahre und älter insgesamt	
		Anzahl	Promilleanteil	Anzahl	Kaufkraft Euro pro Kopf	Anzahl	Kaufkraft Euro pro Kopf	Anzahl	Kaufkraft Euro pro Kopf	Anzahl	Kaufkraft Euro pro Kopf
01067	Dresden	16.707	0,201	1.221	41.055	1.474	35.443	3.452	29.674	15.383	27.079
01069	Dresden	29.279	0,352	2.085	39.049	2.591	34.983	6.111	29.878	26.120	25.767
01097	Dresden	18.070	0,217	1.731	37.005	1.226	34.384	1.715	27.497	15.603	24.917
01099	Dresden	31.020	0,373	3.701	38.163	2.521	35.743	3.017	28.735	26.100	27.016
01108	Dresden	5.886	0,071	995	35.922	922	34.602	1.519	29.715	4.979	29.732

Ihre Ansprechpartner



Martin Minner

+ 49 (0) 911-13136-217

martin.minner@mb-research.de
www.mb-research.de



Susanne Ludwig

Tel. + 49 (0) 911-13136-212

susanne.ludwig@mb-research.de
www.mb-research.de

Michael Bauer Research GmbH, Schleifweg 21, D-90409 Nürnberg

Telefon: +49 (0) 911-13136-210, Telefax: +49 (0) 911-13136-201, sales@mb-research.de, www.mb-research.de

Copyright © 2022 Michael Bauer Research GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Bestellformular (Bitte per E-Mail an sales@mb-research.de oder per Fax an +49 (0) 911-13136-201)

Hiermit bestellen wir die MB-Research Kaufkraft nach Altersklassen 2022 für folgende regionale Ebene:

Regionale Ebene	Abonnement	Einmaliger Bezug
• Stadt- und Landkreise	<input type="checkbox"/> 990 Euro p.a.	<input type="checkbox"/> 1.750 Euro
• Gemeinden	<input type="checkbox"/> 1.770 Euro p.a.	<input type="checkbox"/> 2.950 Euro
• 2-stellige PLZ	<input type="checkbox"/> 990 Euro p.a.	<input type="checkbox"/> 1.750 Euro
• 5-stellige PLZ	<input type="checkbox"/> 1.770 Euro p.a.	<input type="checkbox"/> 2.950 Euro

Im Rahmen des Abonnements (Wartungsvertrag) schicken wir Ihnen automatisch direkt nach Erscheinen (i.d.R. alle 2 Jahre) die aktuelle Version der Studie zu. Eine Kündigung ist erst nach der zweiten Lieferung möglich.

Digitale Grenzen und Kaufkraft nach Altersklassen

Passend zu den Kaufkraftdaten nach Altersklassen bieten wir auch kompatible digitale Grenzen zur Visualisierung und Bearbeitung in geographischen Informationssystemen (GIS) an.

Hiermit bestellen wir die MB-Research Kaufkraft nach Altersklassen 2022 **inkl. passender digitaler Grenzen** für folgende regionale Ebene:

Regionale Ebene	Abonnement	Einmaliger Bezug
• Stadt- und Landkreise	<input type="checkbox"/> 1.130 Euro p.a.	<input type="checkbox"/> 1.890 Euro
• Gemeinden	<input type="checkbox"/> 1.940 Euro p.a.	<input type="checkbox"/> 3.240 Euro
• 2-stellige PLZ	<input type="checkbox"/> 1.130 Euro p.a.	<input type="checkbox"/> 1.890 Euro
• 5-stellige PLZ	<input type="checkbox"/> 1.940 Euro p.a.	<input type="checkbox"/> 3.240 Euro

Im Rahmen des Abonnements (Wartungsvertrag) schicken wir Ihnen automatisch direkt nach Erscheinen (i.d.R. alle 2 Jahre) die aktuelle Version der Studie zu. Eine Kündigung ist erst nach der zweiten Lieferung möglich.

Adresse

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

Straße: _____

PLZ und Ort: _____

Amtsgericht / HRB Nr.: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Ort und Datum, Unterschrift: _____

Preise und Lizenzen

Preise: Alle Preise sind Netto-Preise, zuzüglich der aktuell gültigen Mehrwertsteuer von 19%.

Lizenzen: Die angegebenen Preise beziehen sich jeweils auf eine Single-User-Lizenz zur internen Nutzung der Daten. Bei zusätzlichen Usern wird der Netto-Preis mit dem jeweiligen Faktor multipliziert:

Anzahl User	Faktor	Anzahl User	Faktor
2	1,5	16-20	3,5
3-5	2	21-25	4
6-10	2,5	Unternehmenslizenz/Intranet	4,5
11-15	3	Internet	auf Anfrage

Bitte wenden Sie sich an uns, wenn Sie an einer Verwendung der Daten im Rahmen einer Informationsverwertung interessiert sind.

Nutzungsrechte: Alle unsere Daten sind urheberrechtlich geschützt und bleiben unser geistiges Eigentum. Die Daten können je nach erworbener Lizenz von einem oder mehreren Usern innerhalb der Firma verwendet werden. Jegliche Veröffentlichung oder Weitergabe an Dritte, auch in bearbeiteter Form, bedarf der Zustimmung der Michael Bauer Research GmbH.

AGBs: Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Michael Bauer Research GmbH. Für nähere Informationen kontaktieren Sie uns bitte über sales@mb-research.de.