



## **MB-Research Kaufkraft nach Altersklassen 2024**

Eine Unterteilung der MB-Research Kaufkraft auf Ebene  
der Gemeinden und der 5-stelligen PLZ-Gebiete  
in 6 Altersklassen

## Kaufkraft nach Altersklassen

Die Kaufkraft ist der am häufigsten eingesetzte Indikator für das Konsumpotenzial. Sie ist für den Vertrieb Ihrer Produkte und Dienstleistungen eine geeignete Plangröße, wenn deren Nachfrage überwiegend vom Einkommen des Verbrauchers abhängt und Sie direkt oder indirekt an den Endverbraucher verkaufen.

### Kaufkraft – Wichtige Anwendungsbereiche:

- Standort- und Filialnetzplanung
- Identifikation von Zielgruppenpotenzialen im Einzugsgebiet
- Neukundengewinnung durch Zielgruppenlokalisierung
- Werbeplanung, Direktmarketing
- Category-Management
- Optimierung der Werbewege und Kundenansprache
- Out-of-Home Werbung: Bewertung von Plakatstandorten, Zielgruppenspezifische Werbekampagnen

### Kaufkraft nach Altersklassen differenziert die Kaufkraft nach folgenden 6 Kategorien:

- 15 – 24 Jahre
- 25 – 34 Jahre
- 35 – 44 Jahre
- 45 – 54 Jahre
- 55 – 64 Jahre
- 65 Jahre und älter

## Methode

Bei der Ermittlung der Kaufkraft werden die folgenden Komponenten berücksichtigt:

- Nettoeinkommen aus den amtlichen Lohn- und Einkommensteuerstatistiken
- Sonstige Erwerbseinkommen
- Renten und Pensionen
- Arbeitslosengeld und Arbeitslosengeld II
- Kindergeld
- Sozialhilfe
- BAföG (ohne Darlehen)
- Wohngeld

Zur Differenzierung nach Altersklassen fließen zusätzlich amtliche Einkommensdaten aus der Einkommens- und Verbrauchsstichprobe sowie dem Mikrozensus ein.

## Beispieldaten

PLZ 5-steller	Name der größten Gemeinde (Gebietsstand 1.1.2024)	Bevölkerung 01.01.2023		Bevölkerung Jahresdurchschnitt 2024		Altersklasse 15-24 Jahre		Altersklasse 25-34 Jahre		Altersklasse 35-44 Jahre	
		Anzahl	Promille-anteil	Anzahl	Promille-anteil	Anzahl	Kaufkraft Euro pro Kopf	Anzahl	Kaufkraft Euro pro Kopf	Anzahl	Kaufkraft Euro pro Kopf
01067	Dresden	19.088	0,226	19.332	0,228	3.530	6.900	3.971	32.228	3.301	43.286
01069	Dresden	30.188	0,358	30.399	0,359	6.113	6.703	5.865	31.657	3.923	41.442
01097	Dresden	18.532	0,220	18.678	0,220	2.779	5.946	3.885	27.196	4.042	35.820
01099	Dresden	31.784	0,377	31.974	0,377	4.180	6.311	5.973	28.374	6.479	37.380
01108	Dresden	5.971	0,071	5.998	0,071	349	6.281	524	27.712	685	35.105

PLZ 5-steller	Name der größten Gemeinde (Gebietsstand 1.1.2024)	Altersklasse 45-54 Jahre		Altersklasse 55-64 Jahre		Altersklasse 65 Jahre und älter		Altersklasse 15 Jahre und älter insgesamt	
		Anzahl	Kaufkraft Euro pro Kopf	Anzahl	Kaufkraft Euro pro Kopf	Anzahl	Kaufkraft Euro pro Kopf	Anzahl	Kaufkraft Euro pro Kopf
01067	Dresden	1.305	47.473	1.566	41.342	3.366	33.959	17.039	31.470
01069	Dresden	2.070	44.406	2.625	40.149	5.818	33.631	26.414	29.613
01097	Dresden	1.855	41.877	1.330	39.221	1.754	30.760	15.645	28.812
01099	Dresden	3.965	43.119	2.752	40.758	3.153	32.100	26.502	31.031
01108	Dresden	934	40.718	937	39.649	1.567	33.305	4.996	33.653

## Ihre Ansprechpartner



**Andreas Hirsch**

Telefon:  
+49 (0)911-13136-213

E-Mail:  
andreas.hirsch@mb-research.de



**Susanne Ludwig**

Telefon:  
+49 (0)911-13136-212

E-Mail:  
susanne.ludwig@mb-research.de

**Michael Bauer Research GmbH**, Schleifweg 21, D-90409 Nürnberg

Telefon: +49 (0)911-13136-210, Telefax: +49 (0)911-13136-201, sales@mb-research.de, www.mb-research.de

**Bestellformular** Bitte per E-Mail an [sales@mb-research.de](mailto:sales@mb-research.de) oder per Fax an +49 (0) 911-13136-201

Hiermit bestellen wir die MB-Research Kaufkraft nach Altersklassen 2024 für folgende regionale Ebene:

Regionale Ebene	Abonnement	Einmaliger Bezug
• Stadt- und Landkreise	<input type="checkbox"/> 1.400 Euro p.a.	<input type="checkbox"/> 2.350 Euro
• Gemeinden	<input type="checkbox"/> 2.150 Euro p.a.	<input type="checkbox"/> 3.600 Euro
• 2-stellige PLZ	<input type="checkbox"/> 1.400 Euro p.a.	<input type="checkbox"/> 2.350 Euro
• 5-stellige PLZ	<input type="checkbox"/> 2.150 Euro p.a.	<input type="checkbox"/> 3.600 Euro

Das Abonnement (Wartungsvertrag) umfasst eine jährliche Lieferung der jeweils aktuell vorliegenden Daten zum gleichbleibenden Preis. Die Mindestlaufzeit beinhaltet zwei Lieferungen.

Bitte erstellen Sie uns ein Angebot für einen **Regionalauszug** der folgenden Gebiete:

---



---

**Kaufkraft nach Altersklassen zusammen mit digitalen Grenzen**

Passend zu den Kaufkraftdaten nach Altersklassen bieten wir auch kompatible digitale Grenzen zur Visualisierung und Bearbeitung in geographischen Informationssystemen (GIS) an.

Hiermit bestellen wir die MB-Research Kaufkraft nach Altersklassen 2024 **inkl. passender digitaler Grenzen** für folgende regionale Ebene:

Regionale Ebene	Abonnement	Einmaliger Bezug
• Stadt- und Landkreise	<input type="checkbox"/> 1.500 Euro p.a.	<input type="checkbox"/> 2.500 Euro
• Gemeinden	<input type="checkbox"/> 2.300 Euro p.a.	<input type="checkbox"/> 3.900 Euro
• 2-stellige PLZ	<input type="checkbox"/> 1.500 Euro p.a.	<input type="checkbox"/> 2.500 Euro
• 5-stellige PLZ	<input type="checkbox"/> 2.300 Euro p.a.	<input type="checkbox"/> 3.900 Euro

Das Abonnement (Wartungsvertrag) umfasst eine jährliche Lieferung der jeweils aktuell vorliegenden Daten zum gleichbleibenden Preis. Die Mindestlaufzeit beinhaltet zwei Lieferungen.

Bitte erstellen Sie uns ein schriftliches Angebot auf Ebene der MikroPLZ.

**Adresse**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ und Ort: \_\_\_\_\_

Amtsgericht/HRB Nr.: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Ort und Datum, Unterschrift: \_\_\_\_\_

**Preise und Lizenzen**

**Preise:** Alle Preise sind Nettopreise, zuzüglich der aktuell gültigen Mehrwertsteuer von 19%.

**Lizenzen:** Die angegebenen Preise beziehen sich jeweils auf eine Single-User-Lizenz zur internen Nutzung der Daten. Bei zusätzlichen Usern wird der Netto-Preis mit dem jeweiligen Faktor multipliziert:

Anzahl User	Faktor	Anzahl User	Faktor
2	1,5	16-20	3,5
3-5	2	21-25	4
6-10	2,5	Unternehmenslizenz/Intranet	4,5
11-15	3	Internet	auf Anfrage

Bitte wenden Sie sich an uns, wenn Sie an einer Verwendung der Daten im Rahmen einer Informationsverwertung interessiert sind.

**Nutzungsrechte:** Alle unsere Daten sind urheberrechtlich geschützt und bleiben unser geistiges Eigentum. Die Daten können je nach erworbener Lizenz von einem oder mehreren Usern innerhalb der Firma verwendet werden. Jegliche Veröffentlichung oder Weitergabe an Dritte, auch in bearbeiteter Form, bedarf der Zustimmung der Michael Bauer Research GmbH.

**AGBs:** Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Michael Bauer Research GmbH. Für nähere Informationen kontaktieren Sie uns bitte über [sales@mb-research.de](mailto:sales@mb-research.de).