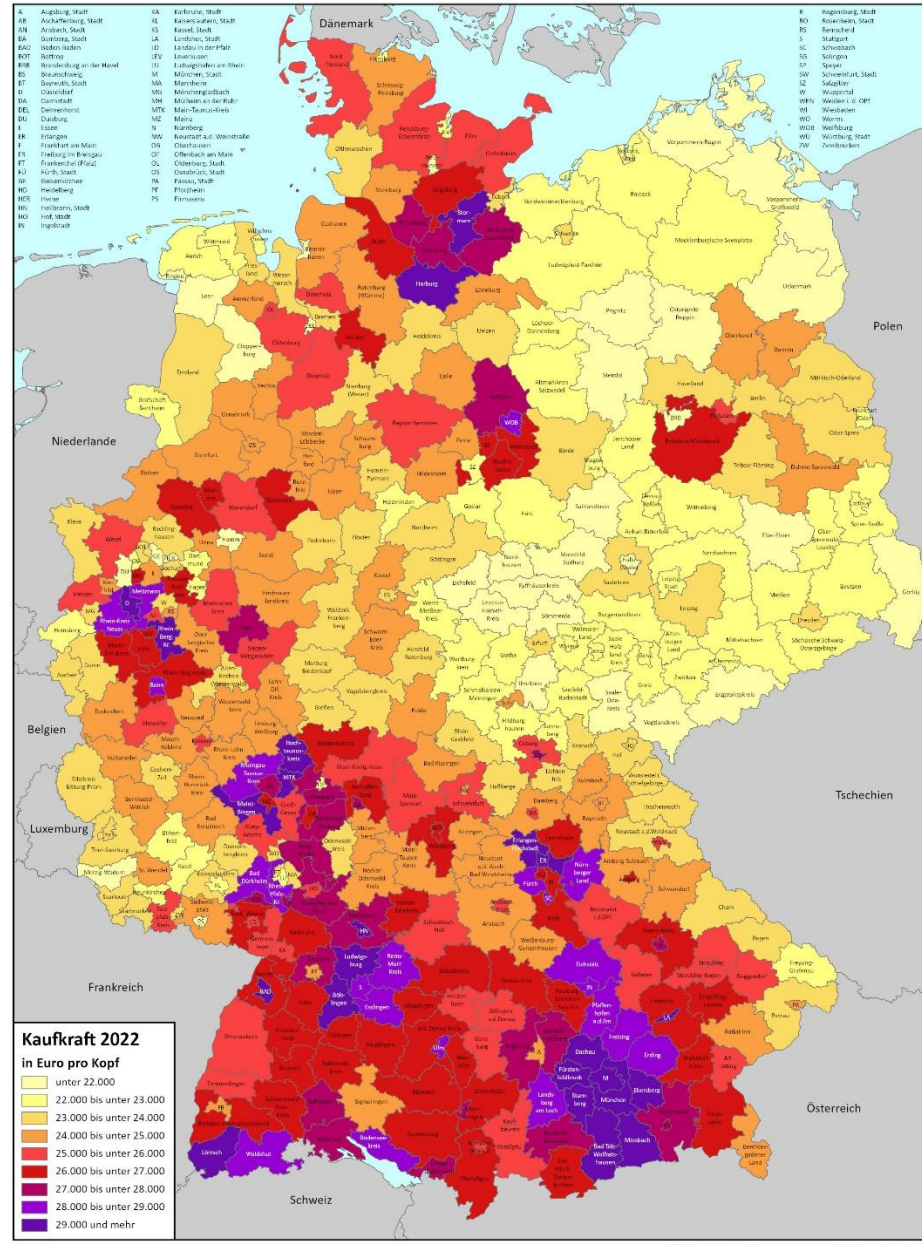




MB-Research Kaufkraft 2022

Kaufkraft bezeichnet das verfügbare Einkommen (Nettoeinkommen ohne Steuern und Sozialversicherungsbeiträge, inkl. empfangener Transferleistungen) der Bevölkerung einer Region

Kaufkraft 2022 in Deutschland



© 2022 Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg

Kaufkraft

Die Kaufkraft ist der am häufigsten eingesetzte Indikator für das Konsumpotenzial. Sie ist für den Vertrieb Ihrer Produkte und Dienstleistungen eine geeignete Plangröße, wenn deren Nachfrage überwiegend vom Einkommen des Verbrauchers abhängt und Sie direkt oder indirekt an den Endverbraucher verkaufen.

Kaufkraft – Nutzen für Vertriebsorganisationen oder Filialnetze

- Regionale Absatzchancen quantifizieren
- Gebiete nach Stärken und Schwächen bewerten
- Unausgeschöpfte Potenziale lokalisieren
- Marketing-Aktivitäten lokal fokussieren
- Realistische Planziele formulieren

Methode

Bei der Ermittlung der Kaufkraft werden die folgenden Komponenten berücksichtigt:

- Nettoeinkommen aus den amtlichen Lohn- und Einkommenssteuerstatistiken
- Sonstige Erwerbseinkommen
- Renten und Pensionen
- Arbeitslosengeld und Arbeitslosengeld II
- Kindergeld
- Sozialhilfe
- BAföG (ohne Darlehen)
- Wohngeld

Dynamik erkennen dank Zeitreihen

Neben der Kaufkraftprojektion für das Jahr 2022 sind in der "MB-Research Kaufkraft 2022" auf Ebene der 5-stelligen PLZ-Gebiete auch Kaufkraftwerte für das Jahr 2021 enthalten sowie auf Gemeinde- und Stadt- und Landkreisebene die Zeitreihe von 2017 bis 2022. Dabei handelt es sich nicht um Projektionen aus den Vorjahresstudien, sondern um aktualisierte Werte, die auch etwaige Gebietsstandsänderungen berücksichtigen. Der dadurch mögliche Zeitvergleich erlaubt einen wertvollen Einblick in die Dynamik einer Region.

Beispieldaten

Schlüssel	Gemeinde (Gebietsstand 1.1.2022)	Bevölkerung		Haushalte	Kaufkraft 2022				Wachstumsrate in % 2021 bis 2022 bezogen auf	
		Prognose 2022 Jahresdurchschnitt Anzahl	Prognose 2022 Jahresdurchschnitt Promilleanteil	Prognose 2022 Jahresdurchschnitt Anzahl	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Mio. Euro	Euro pro Kopf
01001000	Flensburg, Stadt	90.868	1,089	52.658	2.021,49	0,957	22.246	87,8	6,4%	5,3%
01002000	Kiel, Landeshauptstadt	246.601	2,956	136.785	5.599,06	2,650	22.705	89,6	5,2%	5,2%
01003000	Lübeck, Hansestadt	215.394	2,582	117.163	4.960,35	2,347	23.029	90,9	4,5%	4,7%
01004000	Neumünster, Stadt	80.233	0,962	41.666	1.688,59	0,799	21.046	83,1	5,8%	5,4%
01051001	Albersdorf	3.687	0,044	1.748	79,94	0,038	21.682	85,6	4,1%	4,9%

Ihre Ansprechpartner



Martin Minner

Tel. + 49 (0) 911-13136-217
 martin.minner@mb-research.de
 www.mb-research.de



Susanne Ludwig

Tel. + 49 (0) 911-13136-212
 susanne.ludwig@mb-research.de
 www.mb-research.de

Michael Bauer Research GmbH, Schleifweg 21, D-90409 Nürnberg

Telefon: +49 (0) 911-13136-210, Telefax: +49 (0) 911-13136-201, sales@mb-research.de, www.mb-research.de

Copyright © 2022 Michael Bauer Research GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Bestellformular (Bitte per E-Mail an sales@mb-research.de oder per Fax an +49 (0) 911-13136-201)

Hiermit bestellen wir die MB-Research Kaufkraft 2022 für folgende regionale Ebene:

Regionale Ebene	Abonnement	Einmaliger Bezug
• Stadt- und Landkreise	<input type="checkbox"/> 170 Euro p.a.	<input type="checkbox"/> 290 Euro
• Gemeinden	<input type="checkbox"/> 470 Euro p.a.	<input type="checkbox"/> 790 Euro
• 2-stellige PLZ	<input type="checkbox"/> 260 Euro p.a.	<input type="checkbox"/> 440 Euro
• 5-stellige PLZ	<input type="checkbox"/> 470 Euro p.a.	<input type="checkbox"/> 790 Euro

Das Abonnement (Wartungsvertrag) umfasst eine jährliche Lieferung der jeweils aktuell vorliegenden Daten zum gleichbleibenden Preis. Eine Kündigung ist erst nach der zweiten Lieferung möglich.

Bitte erstellen Sie uns ein Angebot für einen **Regionalauszug** der folgenden Gebiete:

Digitale Grenzen und Kaufkraft

Passend zu den Kaufkraftdaten bieten wir auch kompatible digitale Grenzen zur Visualisierung und Bearbeitung in geographischen Informationssystemen (GIS) an.

Hiermit bestellen wir die MB-Research Kaufkraft 2022 **inkl. passender digitaler Grenzen** für folgende regionale Ebene:

Regionale Ebene	Abonnement	Einmaliger Bezug
• Stadt- und Landkreise	<input type="checkbox"/> 270 Euro p.a.	<input type="checkbox"/> 450 Euro
• Gemeinden	<input type="checkbox"/> 570 Euro p.a.	<input type="checkbox"/> 950 Euro
• 2-stellige PLZ	<input type="checkbox"/> 360 Euro p.a.	<input type="checkbox"/> 600 Euro
• 5-stellige PLZ	<input type="checkbox"/> 570 Euro p.a.	<input type="checkbox"/> 950 Euro

Das Abonnement (Wartungsvertrag) umfasst eine jährliche Lieferung der jeweils aktuell vorliegenden Daten zum gleichbleibenden Preis. Eine Kündigung ist erst nach der zweiten Lieferung möglich.

Adresse

Firma: _____
Ansprechpartner: _____
Straße: _____
PLZ und Ort: _____
Amtsgericht / HRB Nr.: _____
Telefon: _____
E-Mail: _____

Ort und Datum, Unterschrift: _____

Preise und Lizenzen

Preise: Alle Preise sind Netto-Preise, zuzüglich der aktuell gültigen Mehrwertsteuer von 19%.

Lizenzen: Die angegebenen Preise beziehen sich jeweils auf eine Single-User-Lizenz zur internen Nutzung der Daten. Bei zusätzlichen Usern wird der Netto-Preis mit dem jeweiligen Faktor multipliziert:

Anzahl User	Faktor	Anzahl User	Faktor
2	1,5	16-20	3,5
3-5	2	21-25	4
6-10	2,5	Unternehmenslizenz/Intranet	4,5
11-15	3	Internet	auf Anfrage

Bitte wenden Sie sich an uns, wenn Sie an einer Verwendung der Daten im Rahmen einer Informationsverwertung interessiert sind.

Nutzungsrechte: Alle unsere Daten sind urheberrechtlich geschützt und bleiben unser geistiges Eigentum. Die Daten können je nach erworbener Lizenz von einem oder mehreren Usern innerhalb der Firma verwendet werden. Jegliche Veröffentlichung oder Weitergabe an Dritte, auch in bearbeiteter Form, bedarf der Zustimmung der Michael Bauer Research GmbH.

AGBs: Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Michael Bauer Research GmbH. Für nähere Informationen kontaktieren Sie uns bitte über sales@mb-research.de.