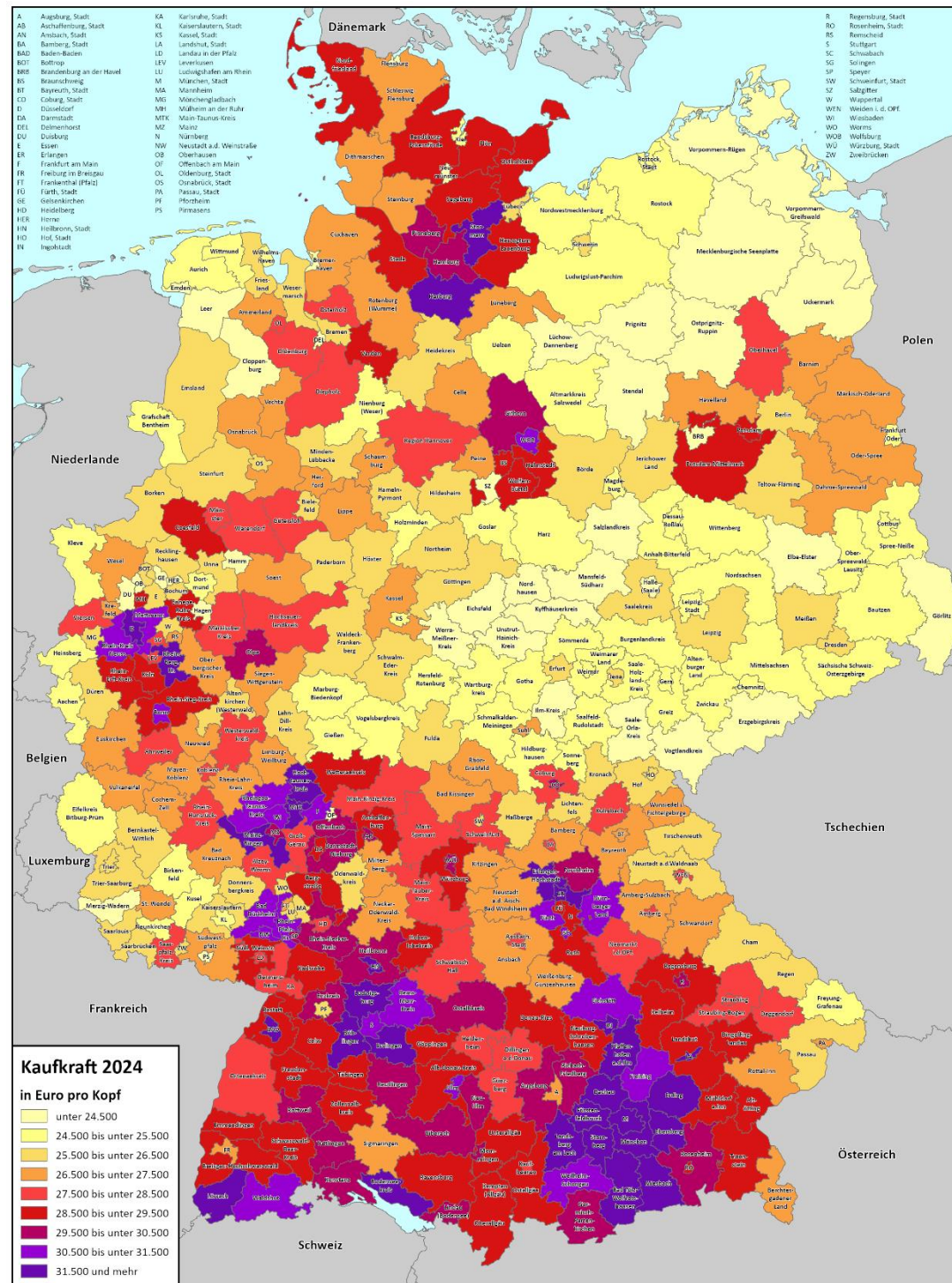




MB-Research Kaufkraft 2024

Kaufkraft bezeichnet das verfügbare Einkommen der Bevölkerung einer Region (Nettoeinkommen ohne Steuern und Sozialversicherungsbeiträge, inklusive empfangener Transferleistungen)

Kaufkraft 2024 in Deutschland



Kaufkraft

Die Kaufkraft ist der am häufigsten eingesetzte Indikator für das Konsumpotenzial. Sie ist für den Vertrieb Ihrer Produkte und Dienstleistungen eine geeignete Plangröße, wenn deren Nachfrage überwiegend vom Einkommen des Verbrauchers abhängt und Sie direkt oder indirekt an den Endverbraucher verkaufen.

Kaufkraft – Wichtige Anwendungsbereiche:

- Standort- und Filialnetzplanung
- Identifikation von Zielgruppenpotenzialen im Einzugsgebiet
- Neukundengewinnung durch Zielgruppenlokalisierung
- Werbeplanung, Direktmarketing
- Category-Management
- Optimierung der Werbewege und Kundenansprache
- Out-of-Home Werbung: Bewertung von Plakatstandorten, Zielgruppenspezifische Werbekampagnen

Methode

Bei der Ermittlung der Kaufkraft werden die folgenden Komponenten berücksichtigt:

- Nettoeinkommen aus den amtlichen Lohn- und Einkommenssteuerstatistiken
- Sonstige Erwerbseinkommen
- Renten und Pensionen
- Arbeitslosengeld und Arbeitslosengeld II
- Kindergeld
- Sozialhilfe
- BAföG (ohne Darlehen)
- Wohngeld

Dynamik erkennen dank Zeitreihen

Neben der Kaufkraftprojektion für das Jahr 2024 sind in der "MB-Research Kaufkraft 2024" auf Ebene der 5-stelligen PLZ-Gebiete auch Kaufkraftwerte für das Jahr 2023 enthalten sowie auf Gemeinde- und Stadt- und Landkreisebene die Zeitreihe von 2014 bis 2024.

Dabei handelt es sich nicht um Projektionen aus den Vorjahresstudien, sondern um aktualisierte Werte, die auch etwaige Gebietsstandsänderungen berücksichtigen. Der dadurch mögliche Zeitvergleich erlaubt einen wertvollen Einblick in die Dynamik einer Region.

Beispieldaten

Schlüssel	Gemeinde (Gebietsstand 01.01.2024)	Bevölkerung		Haushalte	Kaufkraft 2024				Wachstumsrate in % 2023 bis 2024 bezogen auf	
		Prognose 2024 Jahresdurchschnitt		Prognose 2024 Jahresdurchschnitt	in Mio. Euro	Promille-anteil	Euro Pro Kopf	Kaufkraft-Index D = 100	Mio.Euro	Euro pro Kopf
		Anzahl	Promille-anteil	Anzahl						
01001000	Flensburg, Stadt	93.561	1,104	53.159	2.269,27	0,958	24.254	86,8	3,1%	2,0%
01002000	Kiel, Landeshauptstadt	248.085	2,927	136.644	6.247,81	2,638	25.184	90,1	3,4%	3,2%
01003000	Lübeck, Hansestadt	218.806	2,581	119.551	5.625,02	2,375	25.708	92,0	3,6%	3,2%
01004000	Neumünster, Stadt	80.031	0,944	41.603	1.886,39	0,797	23.571	84,4	3,1%	2,5%
01051001	Albersdorf	3.799	0,045	1.821	87,00	0,037	22.901	82,0	1,3%	0,6%

Ihre Ansprechpartner



Andreas Hirsch

Telefon:
+49 (0)911-13136-213

E-Mail:
andreas.hirsch@mb-research.de



Susanne Ludwig

Telefon:
+49 (0)911-13136-212

E-Mail:
susanne.ludwig@mb-research.de

Michael Bauer Research GmbH, Schleifweg 21, D-90409 Nürnberg
Telefon: +49 (0)911-13136-210, Telefax: +49 (0)911-13136-201, sales@mb-research.de, www.mb-research.de

Copyright © 2024 Michael Bauer Research GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Hiermit bestellen wir die MB-Research Kaufkraft 2024 für folgende regionale Ebene:

Regionale Ebene	Abonnement	Einmaliger Bezug
• Stadt- und Landkreise	<input type="checkbox"/> 170 Euro p.a.	<input type="checkbox"/> 290 Euro
• Gemeinden	<input type="checkbox"/> 440 Euro p.a.	<input type="checkbox"/> 740 Euro
• 2-stellige PLZ	<input type="checkbox"/> 260 Euro p.a.	<input type="checkbox"/> 440 Euro
• 5-stellige PLZ	<input type="checkbox"/> 440 Euro p.a.	<input type="checkbox"/> 740 Euro

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot auf unserer feinsten geographischen Ebene der MikroPLZ.

Das Abonnement (Wartungsvertrag) umfasst eine jährliche Lieferung der jeweils aktuell vorliegenden Daten zum gleichbleibenden Preis. Die Mindestlaufzeit beinhaltet zwei Lieferungen.

Bitte erstellen Sie uns ein Angebot für einen **Regionalauszug** der folgenden Gebiete:

Digitale Grenzen und Kaufkraft

Passend zu den Kaufkraftdaten bieten wir für Sie auch kompatible digitale Grenzen zur Visualisierung und Bearbeitung in geographischen Informationssystemen (GIS) an.

Hiermit bestellen wir die MB-Research Kaufkraft 2024 **inkl. passender MB-Research Digitaler Grenzen** für folgende regionale Ebene:

Regionale Ebene	Abonnement	Einmaliger Bezug
• Stadt- und Landkreise	<input type="checkbox"/> 260 Euro p.a.	<input type="checkbox"/> 440 Euro
• Gemeinden	<input type="checkbox"/> 560 Euro p.a.	<input type="checkbox"/> 940 Euro
• 2-stellige PLZ	<input type="checkbox"/> 350 Euro p.a.	<input type="checkbox"/> 590 Euro
• 5-stellige PLZ	<input type="checkbox"/> 560 Euro p.a.	<input type="checkbox"/> 940 Euro

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot auf unserer feinsten geographischen Ebene der MikroPLZ.

Das Abonnement (Wartungsvertrag) umfasst eine jährliche Lieferung der jeweils aktuell vorliegenden Daten zum gleichbleibenden Preis. Die Mindestlaufzeit beinhaltet zwei Lieferungen.

Bitte erstellen Sie uns ein schriftliches Angebot auf Ebene der MikroPLZ.

Adresse

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

Straße: _____

PLZ und Ort: _____

Amtsgericht/HRB Nr.: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Ort und Datum, Unterschrift: _____

Preise und Lizenzen

Preise: Alle Preise sind Nettopreise, zuzüglich der aktuell gültigen Mehrwertsteuer von 19%.

Lizenzen: Die angegebenen Preise beziehen sich jeweils auf eine Single-User-Lizenz zur internen Nutzung der Daten. Bei zusätzlichen Usern wird der Netto-Preis mit dem jeweiligen Faktor multipliziert:

Anzahl User	Faktor	Anzahl User	Faktor
2	1,5	16-20	3,5
3-5	2	21-25	4
6-10	2,5	Unternehmenslizenz/Intranet	4,5
11-15	3	Internet	auf Anfrage

Bitte wenden Sie sich an uns, wenn Sie an einer Verwendung der Daten im Rahmen einer Informationsverwertung interessiert sind.

Nutzungsrechte: Alle unsere Daten sind urheberrechtlich geschützt und bleiben unser geistiges Eigentum. Die Daten können je nach erworbener Lizenz von einem oder mehreren Usern innerhalb der Firma verwendet werden. Jegliche Veröffentlichung oder Weitergabe an Dritte, auch in bearbeiteter Form, bedarf der Zustimmung der Michael Bauer Research GmbH.

AGBs: Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Michael Bauer Research GmbH. Für nähere Informationen kontaktieren Sie uns bitte über sales@mb-research.de.