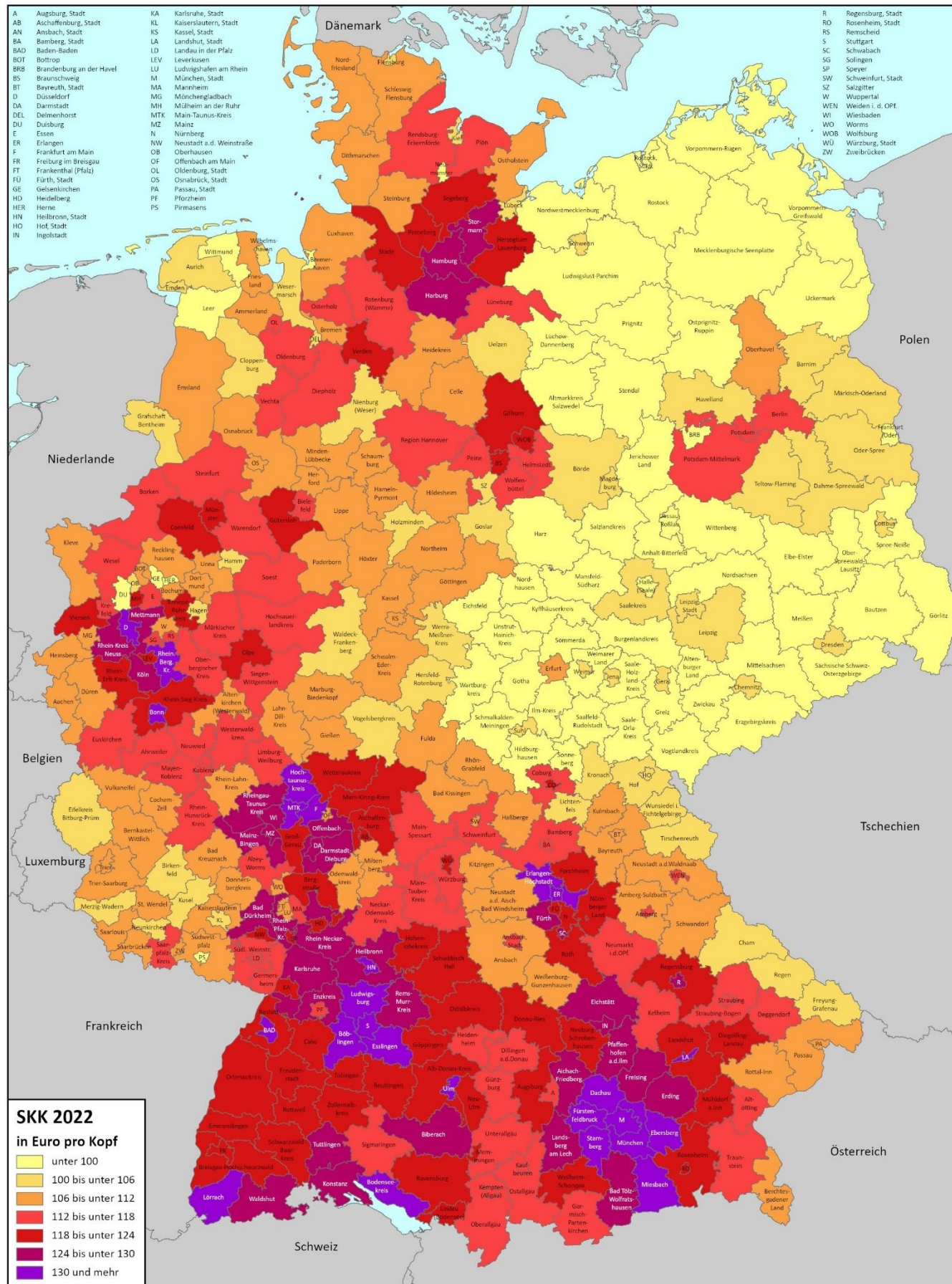




MB-Research Sortiments- und Online-Kaufkraft 2022

Die Kaufkraft für einzelne Sortimente bezeichnet den Betrag des verfügbaren Einkommens, der den Konsumenten eines Gebietes für Ausgaben im Einzelhandel bzw. anteiligen Onlinehandel für das jeweilige Sortiment zur Verfügung steht.

Sortiments-Kaufkraft 2022 in Deutschland – Schuhe



© 2022 Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg

Kaufkraft für 39 Sortimente

Kaufkraftkennziffern zählen in der regionalen Absatzplanung zu den am häufigsten eingesetzten Indikatoren um das Konsumpotenzial in einem Gebiet zu bestimmen.

Die Kaufkraft für einzelne Sortimente, z.B. für das Sortiment Unterhaltungselektronik, spiegelt die Nachfrage der privaten Haushalte einer Region nach diesem Sortiment wider. Zusätzlich zur gesamten Sortimentskaufkraft wird der jeweilige Anteil des Online-Handels ausgewiesen.

Zum Vergleich: die allgemeine Kaufkraft bezeichnet lediglich das gesamte verfügbare Einkommen der Konsumenten – unabhängig davon, wofür es ausgegeben wird.

Kaufkraft – Nutzen für Vertriebsorganisationen oder Filialnetze

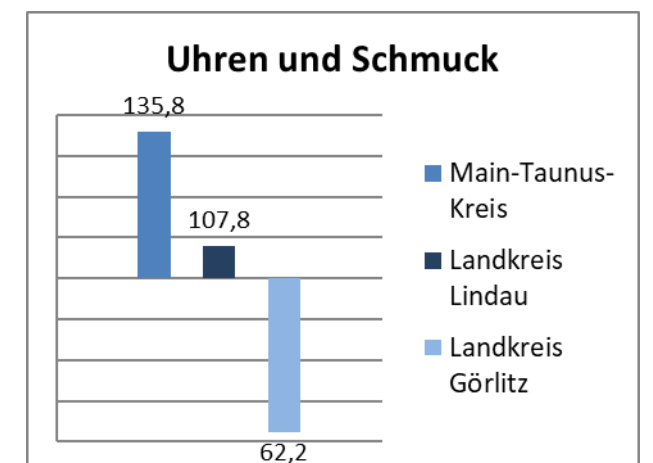
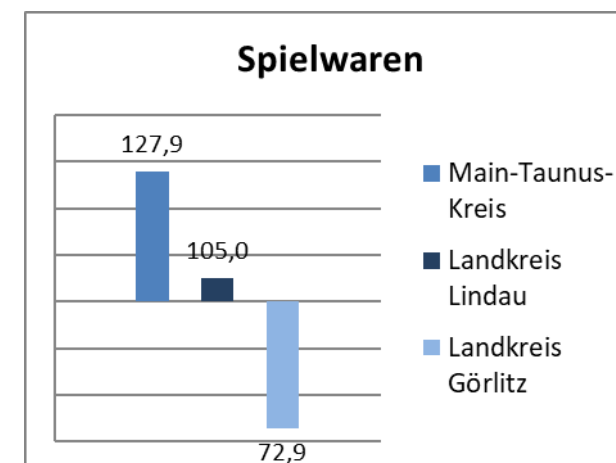
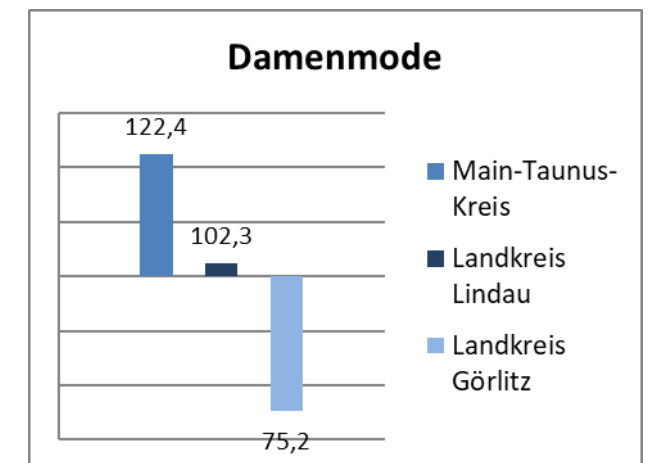
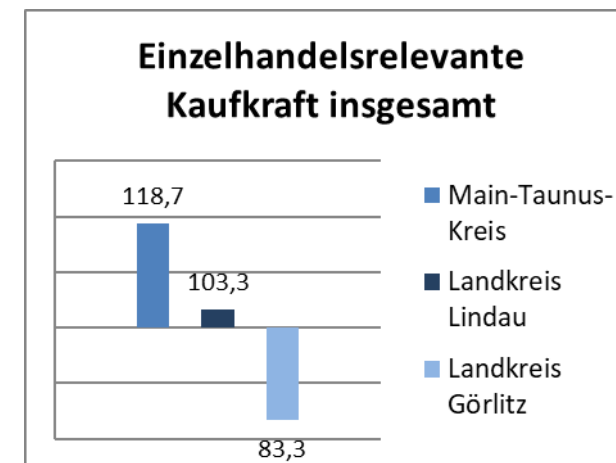
- Regionale Absatzchancen quantifizieren
- Gebiete nach Stärken und Schwächen bewerten
- Unausgeschöpfte Potenziale lokalisieren
- Marketing-Aktivitäten lokal fokussieren
- Realistische Planziele formulieren

Methode

Bei der Ermittlung der Sortiments- und Online-Kaufkraft werden die folgenden Komponenten berücksichtigt:

- Aktuellste amtliche Verbrauchsstichproben des Statistischen Bundesamtes
- Statistiken einschlägiger Handelsverbände
- Regionale Konsumstatistiken
- Kleinräumige Einkommensstatistiken
- Kleinräumige soziodemographische Daten
- Ort des Bezahlers (stationär oder online)

Vergleich der Einzelhandelsrelevanten Kaufkraft mit der Kaufkraft für Sortimente



Beispieldaten

Schlüssel	Gemeinde (Gebietsstand 1.1.2022)	Bevölkerung		Bevölkerung		Haushalte
		01.01.2021		Prognose 2022 Jahresdurchschnitt		Prognose 2022 Jahresdurchschnitt
		Anzahl	Promilleanteil	Anzahl	Promilleanteil	Anzahl
01001000	Flensburg, Stadt	89.934	1,082	90.868	1,089	52.658

Schlüssel	Gemeinde (Gebietsstand 1.1.2022)	Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2022				Online-Kaufkraft 2022 gesamt				
		in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	EH-Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
01001000	Flensburg, Stadt	607,67	1,000	6.687	91,8	96,42	0,894	1.061	82,0	15,9%

Schlüssel	Gemeinde (Gebietsstand 1.1.2022)	Kaufkraft Nahrungsmittel				Online-Kaufkraft Nahrungsmittel				
		in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
01001000	Flensburg, Stadt	196,34	1,030	2.161	94,6	5,07	0,973	56	89,3	2,6%

Schlüssel	Gemeinde (Gebietsstand 1.1.2022)	Kaufkraft Alkoholfreie Getränke				Online-Kaufkraft Alkoholfreie Getränke				
		in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
01001000	Flensburg, Stadt	23,70	1,029	261	94,5	0,73	0,966	8	88,7	3,1%

Schlüssel	Gemeinde (Gebietsstand 1.1.2022)	Kaufkraft Alkoholische Getränke				Online-Kaufkraft Alkoholische Getränke				
		in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
01001000	Flensburg, Stadt	25,00	0,992	275	91,1	0,71	0,878	8	80,6	2,9%

Schlüssel	Gemeinde (Gebietsstand 1.1.2022)	Kaufkraft Tabakwaren				Online-Kaufkraft Tabakwaren				
		in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
01001000	Flensburg, Stadt	32,61	1,108	359	101,7	0,85	1,182	9	108,5	2,6%

Schlüssel	Gemeinde (Gebietsstand 1.1.2022)	Kaufkraft Damenmode				Online-Kaufkraft Damenmode				
		in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
01001000	Flensburg, Stadt	22,73	0,989	250	90,8	9,39	0,885	103	81,3	41,3%

Schlüssel	Gemeinde (Gebietsstand 1.1.2022)	Kaufkraft Herrenmode				Online-Kaufkraft Herrenmode				
		in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
01001000	Flensburg, Stadt	10,37	0,946	114	86,8	4,32	0,964	48	88,5	41,7%

Beispieldaten

Schlüssel	Gemeinde (Gebietsstand 1.1.2022)	Kaufkraft Kindermode				Online-Kaufkraft Kindermode				
		in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
01001000	Flensburg, Stadt	2,13	0,895	23	82,2	0,53	0,825	6	75,7	25,0%

Schlüssel	Gemeinde (Gebietsstand 1.1.2022)	Kaufkraft Wäsche				Online-Kaufkraft Wäsche				
		in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
01001000	Flensburg, Stadt	4,91	0,971	54	89,2	1,39	0,857	15	78,7	28,3%

Schlüssel	Gemeinde (Gebietsstand 1.1.2022)	Kaufkraft Strumpfwaren				Online-Kaufkraft Strumpfwaren				
		in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
01001000	Flensburg, Stadt	1,37	0,974	15	89,4	0,38	1,005	4	92,3	27,9%

Schlüssel	Gemeinde (Gebietsstand 1.1.2022)	Kaufkraft sonstige Bekleidung				Online-Kaufkraft sonstige Bekleidung				
		in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
01001000	Flensburg, Stadt	2,27	0,986	25	90,5	0,61	0,863	7	79,2	26,9%

Schlüssel	Gemeinde (Gebietsstand 1.1.2022)	Kaufkraft Schuhe				Online-Kaufkraft Schuhe				
		in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
01001000	Flensburg, Stadt	9,18	0,954	101	87,6	2,59	0,968	28	88,8	28,2%

...

...

...

Ihre Ansprechpartner



Martin Minner

Tel. + 49 (0) 911-13136-217

martin.minner@mb-research.de
www.mb-research.de



Susanne Ludwig

Tel. + 49 (0) 911-13136-212

susanne.ludwig@mb-research.de
www.mb-research.de

Michael Bauer Research GmbH, Schleifweg 21, D-90409 Nürnberg
 Telefon: +49 (0) 911-13136-210, Telefax: +49 (0) 911-13136-201, sales@mb-research.de, www.mb-research.de

Copyright © 2022 Michael Bauer Research GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Hiermit bestellen wir die MB-Research Sortiments- und Online-Kaufkraft 2022 für folgende regionale Ebene:

Alle Sortimente

Regionale Ebene

- | | |
|-------------------------|-------------------------------------|
| • Stadt- und Landkreise | <input type="checkbox"/> 1.990 Euro |
| • Gemeinden | <input type="checkbox"/> 4.060 Euro |
| • 2-stellige PLZ | <input type="checkbox"/> 1.990 Euro |
| • 5-stellige PLZ | <input type="checkbox"/> 4.060 Euro |

Einmaliger Bezug

- | |
|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 2.900 Euro |
| <input type="checkbox"/> 5.800 Euro |
| <input type="checkbox"/> 2.900 Euro |
| <input type="checkbox"/> 5.800 Euro |

Ein Sortiment¹⁾

Regionale Ebene

- | | |
|-------------------------|-------------------------------------|
| • Stadt- und Landkreise | <input type="checkbox"/> 680 Euro |
| • Gemeinden | <input type="checkbox"/> 1.370 Euro |
| • 2-stellige PLZ | <input type="checkbox"/> 680 Euro |
| • 5-stellige PLZ | <input type="checkbox"/> 1.370 Euro |

Einmaliger Bezug

- | |
|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 970 Euro |
| <input type="checkbox"/> 1.950 Euro |
| <input type="checkbox"/> 970 Euro |
| <input type="checkbox"/> 1.950 Euro |

1) Der Aufpreis für jedes weitere Sortiment beträgt 30% des Einzelpreises.

Im Rahmen des Abonnements (Wartungsvertrag) schicken wir Ihnen automatisch direkt nach Erscheinen die aktuelle Version der Studie zu. Eine Kündigung ist erst nach der zweiten Lieferung möglich.

Sortiment(e):

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Nahrungsmittel | <input type="checkbox"/> Elektrogroßgeräte | <input type="checkbox"/> Sportschuhe |
| <input type="checkbox"/> Alkoholfreie Getränke | <input type="checkbox"/> Elektrokleingeräte | <input type="checkbox"/> Spielwaren |
| <input type="checkbox"/> Alkoholische Getränke | <input type="checkbox"/> Hausrat, Glas, Porzellan | <input type="checkbox"/> Hobbys, Musikinstrumente |
| <input type="checkbox"/> Tabakwaren | <input type="checkbox"/> Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel | <input type="checkbox"/> Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren |
| <input type="checkbox"/> Damenmode | <input type="checkbox"/> Gesundheit | <input type="checkbox"/> Uhren und Schmuck |
| <input type="checkbox"/> Herrenmode | <input type="checkbox"/> Körperpflege | <input type="checkbox"/> Baumarktspezifisches Sortiment |
| <input type="checkbox"/> Kindermode | <input type="checkbox"/> Telekommunikation | <input type="checkbox"/> Kfz-Ersatzteile und Zubehör |
| <input type="checkbox"/> Wäsche | <input type="checkbox"/> Informationstechnologie | <input type="checkbox"/> Fahrräder und Zubehör |
| <input type="checkbox"/> Strumpfwaren | <input type="checkbox"/> Unterhaltungselektronik | <input type="checkbox"/> Tierbedarf |
| <input type="checkbox"/> Sonstige Bekleidung | <input type="checkbox"/> Bespielte Tonträger | <input type="checkbox"/> Babybedarf |
| <input type="checkbox"/> Schuhe | <input type="checkbox"/> Foto | <input type="checkbox"/> Sonstiges |
| <input type="checkbox"/> Lederwaren | <input type="checkbox"/> Optik | |
| <input type="checkbox"/> Möbel | <input type="checkbox"/> Sportgeräte | |
| <input type="checkbox"/> Haus- und Heimtextilien, sonstige
Einrichtungsgegenstände | <input type="checkbox"/> Sportbekleidung | |

Bitte erstellen Sie uns ein Angebot für einen **Regionalauszug** der folgenden Gebiete:

Adresse

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

Straße: _____

PLZ und Ort: _____

Amtsgericht / HRB Nr.: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Ort und Datum, Unterschrift: _____

Preise und Lizenzen

Preise: Alle Preise sind Netto-Preise, zuzüglich der aktuell gültigen Mehrwertsteuer von 19%.

Lizenzen: Die angegebenen Preise beziehen sich jeweils auf eine Single-User-Lizenz zur internen Nutzung der Daten. Bei zusätzlichen Usern wird der Netto-Preis mit dem jeweiligen Faktor multipliziert:

Anzahl User	Faktor	Anzahl User	Faktor
2	1,5	16-20	3,5
3-5	2	21-25	4
6-10	2,5	Unternehmenslizenz/Intranet	4,5
11-15	3	Internet	auf Anfrage

Bitte wenden Sie sich an uns, wenn Sie an einer Verwendung der Daten im Rahmen einer Informationsverwertung interessiert sind.

Nutzungsrechte: Alle unsere Daten sind urheberrechtlich geschützt und bleiben unser geistiges Eigentum. Die Daten können je nach erworbener Lizenz von einem oder mehreren Usern innerhalb der Firma verwendet werden. Jegliche Veröffentlichung oder Weitergabe an Dritte, auch in bearbeiteter Form, bedarf der Zustimmung der Michael Bauer Research GmbH.

AGBs: Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Michael Bauer Research GmbH. Für nähere Informationen kontaktieren Sie uns bitte über sales@mb-research.de.